УДК 1.141

КОНЦЕПЦИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

© **2023.** ***А.В. Камарали***
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»

В статье исследовано формирование информационного общества и рассмотрены перспективы его развития. Определено влияние информационного общества на основные сферы деятельности человека.

Ключевые слова: общество, информация, информационное общество.

Последняя информационная революция приблизила переход человечества на новый уровень развития: от индустриальной к постиндустриальной эпохе господства информации. Движущей силой становится производство не материального, а информационного продукта. Перед нами – информационная цивилизация, то есть качественно новая общественно-политическая формация. Ее изучение является весьма актуальным, так как это период познания и освоения информационной модели мира.

Целью исследования является выявление позитивных и негативных факторов информатизации современного общества, определение его влияния на основные сферы человеческой жизнедеятельности.

Задачей исследования является анализ проблемы информационного общества, изучение рисков ускоряющегося процесса информатизации.

В постиндустриальную эпоху формируется такая социальная структура, как информационное общество. Об информационном обществе пишут ученые-футурологи, писатели-фантасты, о нем говорят представители всех отраслей, все, кому небезразличны собственное будущее и будущее человечества. Следует оговориться, что термин «информационное общество» здесь не совсем корректен по отношению к обществам прошлого. Ведь любая общественная структура строится на информации и знаниях. Как показали уроки информационных революций, информация всегда глобальна для всех сфер социальной и экономической деятельности общества. Поэтому определение «эпоха информационных технологий» подходит для грядущего времени, точнее определения «информационная эпоха».

Многозначность термина «информационное общество» приводит ученых к поискам различных его интерпретаций. Так, один из известных социологов XX века Мануэль Кастельс назвал новый способ развития «информационализмом». Информационализм как эпоха производства информации (часто называемая постиндустриализмом) приходит на смену индустриализму с капиталистическим способом производства. Общество же, в котором генерирование, обработка и передача информации становятся фундаментальными источниками производительности и власти, М. Кастельс называет «информациональным» [1]. Этот термин подчеркивает специфику нового общества, где выделена новая сфера деятельности – производство информации. Информационная индустрия в таком обществе играет определяющую роль в обеспечении жизнедеятельности. Информация, являясь предметом купли-продажи, создает богатства для всех и каждого. Однако термин «информационное общество» уже стал общепринятым в коммуникации. Поэтому мы используем именно его.

Концепция информационного общества активно формируется в практике развития передовых стран. С конца XX века футурологи прогнозируют переход

общества из индустриальной эры в эру цифровой культуры и рисуют картину превращения всего мирового пространства в единое компьютеризированное сообщество людей. Под информационным сообществом чаще всего понимается формация, основанная на процессе глобальной информатизации общественного производства, опирающаяся на сверхмощную телевизионно-компьютерную систему: синтез телевидения, компьютерной службы и энергетики. Это неизбежный и всеобщий этап развития человечества, этап освоения информационной модели мироздания, этап осознания единства законов функционирования информации в природе и обществе. При этом подчеркивается, что сплошная информатизация обязательна для повседневной жизни каждого человека.

Информационное общество – это общество будущего. Ближе всех к его построению находятся страны с развитой информационной индустрией, где явно выражен приоритет информационных ресурсов по сравнению со всеми другими ресурсами. Существует много моделей, выделен ряд различных особенностей информационной цивилизации. Назовем бесспорные черты информационного общества, характерные для него по определению.

Не вызывает сомнений, что в таком обществе глобальный характер приобретают новейшая информационная техника и технологии, охватывающие все сферы социальной деятельности людей. Информационные супермагистрали, вычислительная мощь, мобильная телекоммуникация, мультимедиа, виртуальная реальность – все это отличия информационной цивилизации.

Бесспорно, должен быть реализован свободный и продуктивный доступ к информационным ресурсам абсолютного большинства членов общества. И это следует закрепить законом: информационная свобода должна быть гарантирована государственным политическим строем. Процесс информатизации приведет к всемирному развитию и использованию всех информационных ресурсов, совершенствованию организационных форм информационной деятельности и ее материально-технической базы. Количество и качество накопленной и используемой информации и ее высшей формы – знаний позволят решить главные социальные проблемы, сделать богатым общество в целом и большинство его членов.

Совершенно очевидно, что большинство работников будет занято в сфере производства, хранения, переработки, оценки, распространения информации. В обществе будет доминировать информационная, по существу – умственная деятельность людей, а материальное производство и производство энергии будут возложены на машины. Главным фактором общественного развития становится использование научно-технической и любой информации с целью сделать все другие факторы производства более эффективными для накопления материального богатства. Умственный труд заменит физические усилия в большинстве производственных секторов экономики. Производительные возможности силы разума можно выразить краткой формулой: «Я думаю – значит, я произвожу» [2].

Отсюда вытекает, что в информационном обществе будет формироваться тип человека с информационным образом жизни: способного оперировать самыми совершенными, тонкими технологиями, перенявшего и создающего традиции информационной цивилизации. Логично предположить, что такой человек, «гомо-информатикус», должен отличаться не только высоким уровнем культуры информационного поведения, высококачественной информационной деятельностью, но и особым информационным мировоззрением. Иными словами, активное

использование постоянно растущего культурного наследия приведет к расцвету духовности, гармоническому развитию личности, приоритету общечеловеческих ценностей.

Информационное общество – не утопия. Его зримые черты отмечаются в странах с развитой информационной инфраструктурой. Примером формирования информационного единства мира служит Интернет – Всемирная паутина, глобальная компьютерная сеть, позволяющая любому пользователю получить доступ к любому виду информации в любом месте и в любое время. Объем производства и применения ЭВМ ежегодно увеличивается на 80 процентов. В странах Западной Европы, США, Японии основное направление государственной политики связано с поддержкой инноваций и инвестициями в информационную индустрию. Все больше людей участвует в системе информационных коммуникаций, то есть в производстве, переработке и распространении информации.

В геометрической прогрессии растет объем полезной информации, а ее интенсивное наращивание способствует оптимальному решению экономических, производственных, образовательных, социально-политических, культурных задач. Примеры можно множить и множить. Влияние информатизации на общественное производство, на жизнь государства и каждого человека все усиливается. А в информационном обществе информация и уровень ее использования будут главными определителями качества жизни, экономического и социокультурного развития [3].

Блага, которые создает информационная цивилизация, человечеством осознаны и оценены по заслугам. Возникает вопрос: может быть, глобальная информатизация действительно приведет мир к всеобщему благоденствию?

Люди всегда мечтали об идеальном обществе. От великого древнегреческого философа Платона (IV в. до н. э.), описавшего благословенную фантастическую страну в трактате «О государстве», от легенд о «золотом веке» до коммунистических идей конструировался образ желаемой совместной жизни людей, мир равенства и благоденствия.

Однако, как ни велико могущество информатизации, одна она не приведет человечество к всеобщему благоденствию. Во-первых, информатизация не является единственным фактором развития любого общества; во-вторых, сама информация может быть полезной, бесполезной, а также вредной и опасной. Так, доказано, что рост информационных ресурсов неизбежно приводит к противоречию между производством и использованием информации. В таком лавинообразном потоке теряется возможность воспринимать информацию в полном объеме, отделять в ней ценное от бесполезного или опасного. В растущем потоке сведений становится все труднее ориентироваться. Иной раз легче изобрести что-либо снова, чем отыскать чертежи и описания ранее изобретенного. И, чем полнее становится поток информации, тем труднее найти в огромном массиве данных нужные сведения. Таким образом, информационный избыток в целом оборачивается дефицитом нужной, конкретной информации, поскольку она теряется, «растворяется» в общей массе.

Эта проблема усугубляется психической реакцией человека на дефицит или избыток информации, которая приобретает форму ситуационных неврозов. Причиной их возникновения часто является несоответствие имеющихся у человека биологических возможностей для переработки поступающей информации, с учетом скорости ее поступления и ее количества. В таких случаях она может оказаться недостаточной или избыточной. Чем меньше в наличии у человека информации по остроактуальному для него вопросу, тем больше вероятность, что в случае

необходимости принятия решения у него может развиться нервно-психическое расстройство. В результате все звенья, обеспечивающие переработку информации: поиск, восприятие, анализ, синтез, могут функционировать ослабленно.

Способность человека противостоять неврозообразующим факторам получила название барьера психической адаптации, который в современных условиях необходимо выработать каждому [4].

В наше время, динамичное и противоречивое, характеризующееся прогрессирующими изменениями условий жизни общества и окружающей среды, от личности требуется небывало высокий уровень психической пластичности и активности. Человек сам вынужден находить себе «противоядие» от многих дисгармонирующих факторов. Таким фактором выступает «информационный шум», когда зрение и слух человека находятся изо дня в день под непрерывной избыточной информационной нагрузкой. В результате формируется привычка постоянно что-то воспринимать. Слушая радио или краем глаза следя за телепередачей, человек одновременно просматривает газету или читает книгу. Это приводит к развитию привычки «полувосприятия» – слушать и смотреть без сосредоточения внимания, когда информационный фон служит просто интерьером. По мнению психологов, привычка к непрерывной шумовой нагрузке лишает человека необходимого внутреннего покоя, когда он может один на один остаться с самим собой и собственными мыслями. Только в этом случае создается то равновесие, которое необходимо для полноценной организации и переработки ранее полученной информации, для формирования и закрепления новых программ поведения и деятельности.

В условиях нарастающего информационного воздействия человек должен выработать навыки «психогигиены восприятия информации». Вследствие «загрязнения» информационной среды пришла пора более четко ставить и решать вопрос о своевременном формировании у каждого человека тех качеств, которые позволяют в определенной степени управлять адаптивными и резервными возможностями по восприятию и переработке информации. В конце концов будут найдены более эффективные меры защиты организма от негативного влияния техники. Современный образованный человек не станет из-за этого (по примеру луддитов – разрушителей машин в Англии XVIII века) ломать и выбрасывать компьютеры [5].

Переход от одного типа общества к другому всегда означает не только смену способов производства и технологий. На этой новой, более современной ступени социализации меняются формы собственности, политические режимы, социальная структура, культура, образ жизни людей. Смена эпох неизбежно сопровождается конфликтами, противоречиями, возведением барьеров между личностью и обществом. Не избежит подобного и информационное общество. Уже сейчас нам приходится бороться с издержками информационной революции, хотя она еще не приобрела всемирных масштабов. Уже сейчас, наряду с благами информатизации, мы констатируем ее негативное воздействие на различные стороны общественной жизни, социальную структуру, массовое сознание, идеалы. Самая сложная проблема – это проблема духовности, гуманитарных основ информационного общества. Как будут развиваться и сохранятся ли такие человеческие ценности, как свобода, добро, красота, совесть, истина, любовь, вера, самоотверженность, толерантность, чувство вины, способность к сопереживанию, патриотизм?

Иными словами, чтобы информационное общество стало «золотым веком», нужно разрешить общие социально-психологические противоречия, которые

сопровождают человечество на всем пути его развития. По-прежнему актуальным остается вопрос о том, сохранится ли в мире и в отдельном государстве социальное неравенство. Дело в том, что люди, государства и регионы получают доступ к информационным технологиям в различные сроки. В XXI веке многие страны не включены в новую технологическую систему. Этот фактор является важнейшей предпосылкой неравенства в мировом сообществе. Кроме того, противоречия могут возникнуть внутри отдельной страны, между владельцами более ценной новейшей информации (им уже дали определение: «инфократия») и людьми, зависимыми от этой высшей социальной группы. Также весьма вероятен разрыв между потребителями информации и профессионалами – производителями информации. Межъязыковые, межгосударственные, коммуникационные, межпоколенные, религиозные, этнические, эстетические и другие противоречия, характерные для любой человеческой общности, всегда трудноразрешимы. В условиях информационного общества можно прогнозировать их дальнейшее обострение.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Кастельс М. Информационная эпоха: Экономика, общество и культура / М. Кастельс; пер. с англ. – М.: ГУВШЭ, 2000. – 607 с.
2. Винарик Л.С. Информационная культура в современном обществе: Уч. пособие. – Донецк: Ин-т экономики пром-сти; ДИЭХП, 2003. – 322 с.
3. Литвак Н.В. Информационное общество: перманентная эволюция. – М.: Колос, 2008. – 416 с.
4. Милованцев Д.А. Общественные предпосылки становления информационно общества в России // Свободная мысль XXI в. – 2003. – № 11. – С. 57-66.
5. Тоффлер Э. Третья волна. – М.: АСТ, 1999. – 784 с.

Поступила в редакцию 12.12.2023 г.

THE CONCEPT OF THE INFORMATION SOCIETY

A.V. Kamarali

The formation and prospects of the information society development are considered. Its influence on the main spheres of human activity has been determined.

Key words: society, information, information society.

Камарали Анна Владимировна
Кандидат философских наук, доцент,
доцент кафедры философии
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк.
E-mail: anna_kamarali@mail.ru_

Kamarali Anna Vladimirovna
Candidate of Philosophical Sciences, Docent,
Docent of the Chair of Philosophy
FSBEI HE “Donetsk State University”.
E-mail: anna_kamarali@mail.ru